

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G I 1 - m - 12/61

Ausgegeben am 9. Januar 1962

Der saarländische Einzelhandel im Oktober 1961

Die Geschäftstätigkeit des saarländischen Einzelhandels stand im Berichtsmonat im Zeichen der saisonüblichen Belegung durch das Herbstgeschäft. Das Umsatzergebnis von Oktober 1960 wurde um rund 6 vH übertroffen (Bundesgebiet: + 8 vH). Die Jahreswachstumsrate betrug in der Zeit von Januar bis Oktober 5 vH, diejenige für das gesamte Bundesgebiet sogar 9 vH. Am stärksten begünstigt vom Herbstgeschäft waren wie üblich die Geschäfte der Warengruppe „Bekleidung, Wäsche und Schuhe“, welche um 53 vH mehr umsetzten als im Vormonat, insbesondere brachte die Nachfrage saisonale Umsatzsteigerungen bei Textilwaren um 45 vH, bei Oberbekleidung um 108 vH, beim Schuheinzelhandel um 42 vH. Im übrigen Bundesgebiet war die Saisonbelegung bei dieser Warengruppe insgesamt mit 43 vH nicht so kräftig wie im Saarland.

Im Gegensatz dazu war das Herbstgeschäft beim Handel mit Hausrat und Wohnbedarf im Bundesdurchschnitt günstiger als im Saarland (Bundesdurchschnitt: + 10 vH, Saarland: + 3 vH), was in erster Linie auf einer auffallend schwächeren Umsatzfähigkeit in der Möbelbranche zurückzuführen war (Bundesdurchschnitt: 8 vH; Saarland: + 1 vH).

Die Umsatzentwicklung bei dem „sonstigen Facheinzelhandel“, der insgesamt um ein Zehntel mehr verkaufte als im September (Bundesdurchschnitt: + 6 vH) war innerhalb der einzelnen Zweige sehr unterschiedlich. Ausserdem ergaben sich auch im Vergleich mit dem übrigen Bundesgebiet bemerkenswerte Abweichungen. So setzte der saarländische Handel mit Papier und Schreibwaren um fast 16 vH mehr um als im September, das Bundesergebnis betrug dagegen nur 7 vH. Noch deutlicher war der Unterschied beim Handel mit Kraftwagen und Zubehör, welcher im Saarland Steigerungsraten von 34 vH aufwies, im Bundesgebiet dagegen eine solche von nur 8 vH. Die Verkäufe von Brennmaterial nahmen im Saarland um 14 vH zu, blieben im Bundesdurchschnitt dagegen auf dem Vormonatsstand.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

MD 1960 = 100 -

| Gruppe | 1961 | | | | | | Veränderung in vH | | | | | |
|---|-------------------------------|-------|--------|-----------|---------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--|---------------------------|--|
| | Ausgewählter Wirtschaftszweig | | | | | | Okt. 1961 zu Sept. 1961 | | Okt. 1960 zu Sept. 1960 | | Okt. 1961 zu Oktober 1960 | |
| | Juni | Juli | August | September | Oktober | | | | | | | |
| Warenhäuser 1) | 107,5 | 128,5 | 123,9 | 108,5 | 141,9 | + 30,8 | + 35,6 | + 33,0 | | | | |
| Konsumgenossenschaften | 96,6 | 98,8 | 92,9 | 96,1 | 106,1 | + 10,4 | + 14,9 | + 1,9 | | | | |
| Gemischtwarengeschäfte | 99,8 | 103,7 | 103,5 | 105,9 | 122,1 | + 15,3 | + 22,8 | + 8,3 | | | | |
| I. - Nahrungs- und Genussmittel | 102,2 | 105,3 | 101,4 | 101,6 | 103,9 | + 2,3 | + 7,1 | + 3,4 | | | | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | |
| Lebensmittel aller Art | 98,8 | 101,0 | 96,6 | 98,7 | 100,0 | + 1,3 | + 7,5 | - 1,6 | | | | |
| Milch und Milchzeugnisse | 103,3 | 104,9 | 110,3 | 98,6 | 99,2 | + 0,6 | + 6,5 | - 0,6 | | | | |
| Wein und Spirituosen | 96,5 | 97,4 | 95,2 | 106,8 | 100,1 | - 6,3 | + 9,2 | + 13,9 | | | | |
| II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 90,6 | 101,5 | 92,6 | 85,2 | 130,1 | + 52,7 | + 46,5 | + 7,8 | | | | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | |
| Textilwaren aller Art | 87,3 | 100,7 | 91,2 | 87,4 | 126,7 | + 45,0 | + 44,5 | + 5,7 | | | | |
| Wäsche und Bettwaren | 79,7 | 90,4 | 92,9 | 92,3 | 101,3 | + 9,8 | + 14,9 | - 10,7 | | | | |
| Oberbekleidung | 84,5 | 93,8 | 85,7 | 75,8 | 157,7 | +108,0 | + 76,6 | + 13,6 | | | | |
| Schuhe | 97,5 | 103,6 | 91,1 | 84,6 | 120,0 | + 41,8 | + 34,3 | + 7,4 | | | | |
| III. - Hausrat und Wohnbedarf | 86,2 | 102,9 | 103,4 | 107,7 | 111,0 | + 3,1 | + 3,5 | + 10,8 | | | | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | |
| Eisenwaren und Küchengeräte | 87,0 | 97,5 | 101,4 | 107,4 | 112,9 | + 5,1 | + 4,4 | + 8,9 | | | | |
| Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | 61,7 | 69,8 | 73,6 | 85,0 | 89,5 | + 5,3 | - 20,1 | - 2,0 | | | | |
| Möbel | 86,8 | 106,5 | 103,8 | 107,6 | 109,1 | + 1,4 | - 1,1 | + 10,3 | | | | |
| IV. - Sonstige Waren | 91,6 | 94,3 | 92,8 | 95,7 | 106,1 | + 10,9 | + 10,6 | + 6,0 | | | | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | |
| Papier und Schreibwaren | 81,0 | 86,1 | 83,3 | 88,8 | 102,6 | + 15,5 | + 1,8 | + 20,0 | | | | |
| Apotheken | 95,7 | 99,7 | 97,7 | 96,2 | 100,7 | + 4,7 | + 13,3 | - 1,6 | | | | |
| Drogerien | 102,1 | 111,1 | 105,6 | 105,5 | 100,8 | - 4,5 | + 0,7 | + 8,9 | | | | |
| Fahrräder, Krafträder, Zubehör | 96,9 | 114,5 | 88,1 | 92,2 | 79,3 | - 14,0 | - 10,5 | + 0,4 | | | | |
| Kraftwagen und Zubehör | 131,2 | 105,3 | 106,7 | 85,6 | 114,3 | + 33,5 | + 6,2 | + 24,4 | | | | |
| Brennmaterial | 78,0 | 74,5 | 91,2 | 106,6 | 121,5 | + 14,0 | + 4,2 | + 5,7 | | | | |
| Einzelhandel zusammen | 95,3 | 101,6 | 97,6 | 97,5 | 111,9 | + 14,8 | + 17,1 | + 5,6 | | | | |

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.